



Suradnja Instituta  
za društvena  
istraživanja u  
Zagrebu, A1  
Hrvatska i Grada  
Splita

# Grand finale STEAMA

## Učenici splitskih osnovnih škola pokazali su kako izgleda škola budućnosti

STEM nije rezerviran za nekolicinu darovitih, nego za svako dijete koje je dovoljno znatiželjno postaviti pitanje i hrabro potražiti odgovor

**SARA ŠARIĆ /  
NATIVE AD STUDIO**

**D**ok se često raspravlja o tome kako obrazovanje treba mijenjati, u Splitu se već treću godinu takva promjena događa u praksi. U prepunom Hrvatskom domu 2. lipnja održano je veliko finale učeničkih projekata nastalih u sklopu STEAMA, inovativne izvannastavne aktivnosti koja se provodi u splitskim osnovnim školama, a od iduće školske godine širi se i izvan Splita. STEAM je proizašao iz rezultata A1 STEMFemme Junior, istraživanja o rodnim razlikama u karijernim aspiracijama kojeg je proveo Institut za društvena istraživanja u Zagrebu u suradnji s A1 Hrvatska.

### Znanje u praksi

Svoje su projekte predstavili učenici petih i šestih razreda iz 15 osnovnih škola: Bol, Blatine-Škrabe, Meje, Mertojak, Mejaši, Split 3, Lokve-Gripe, Plokite, Slatine, Dobri, Lučac, Trstenik, Manuš, Marjan i Visoka. Program je nastao u suradnji Instituta za društvena istraživa-



**STEAM je odličan primjer partnerstva znanstvenih institucija, škola, poslovne zajednice i lokalne samouprave**

**Učenici su istraživali teme od genetike, forenzike i astronomije do umjetne inteligencije, zaštite okoliša...**

nja u Zagrebu, A1 Hrvatska i Grada Splita, s ciljem jačanja interesa djevojčica za STEM područja. Vrata su otvorena i dječacima, a ključni kriterij nije talent, nego motivacija.

Tijekom školske godine učenici su istraživali teme koje se rijetko viđaju u klasičnoj nastavi: od genetike, forenzike i astronomije do umjetne inteligencije, zaštite okoliša, kulturne baštine i prirodne kozmetike. Posjećivali su fakultete, znanstvene institucije, tvrtke i stručnjake te na stvarnim primjerima učili kako se znanje primjenjuje u praksi. Učenici OŠ Plokite proučavali su genetiku, analizirali DNK iz banane i posjetili Medicinski fakultet u Splitu. U OŠ Dobri fokus je bio na aerodinamici i zrakoplovstvu pa su učenici posjetili Zračnu luku Split, zavirili u kontrolni toranj i razgovarali s pilotima. Njihovi vršnjaci iz OŠ Lokve-Gripe istraživali su kako umjetna inteligencija može utjecati na razvoj Splita u budućnosti. "STEAM je odličan primjer partnerstva znanstvenih institucija, škola, poslovne zajednice i lokalne samouprave. Djevojčice kroz ovaj program dobivaju priliku raditi na problemima sličnima onima u stvarnom svijetu i poslovnom okruženju. Tako izražavaju svoju kreativnost, dobivaju osjećaj kako je raditi u STEM području i otkrivaju koliko ono može biti zanimljivo", rekao je Daniel Šimić, glavni direktor za segment poslovnih korisnika A1 Hrvatska. Dodao je kako je tehnološkim kompanijama važno po-

kazati djevojčicama da imaju jednako mjesto u STEM zanimanjima kao i dječaci. "Tu imamo primjer i u vlastitoj kompaniji, u kojoj je gotovo polovica žena na rukovodećim pozicijama. Lokalna zajednica, razvoj i podizanje svijesti izrazito su važni", poručio je Šimić. Jedan od idejnih začetnika projekta, ravnatelj Instituta za društvena istraživanja dr. sc. Boris Jokić, podsjetio je kako je cijela priča krenula iz znanstvenih istraživanja. "Istraživanja su pokazala da djevojčice u petom i šestom razredu postižu izvrsne rezultate, ali postupno gube interes za karijeru u znanosti, tehnologiji, inženjerstvu i matematici. Danas, tri godine kasnije, imamo 15 škola i više od 180 učenica i učenika koji jedva čekaju pokazati što su radili", rekao je Jokić. Posebno ga veseli što se u splitskim školama obrađuju teme koje se rijetko povezuju s osnovnoškolskim uzrastom. "Kada vidite da se učenici bave teleportacijom, genetikom, umjetnom inteligencijom ili principima letenja, jasno je koliko hrvatske škole mogu kada im se da prostor za kreativnost. Split danas pokazuje da obrazovanje može biti puno više od onoga što često mislimo da jest", poručio je. Podršku projektu dao je i gradonačelnik Splita Tomislav Šuta, poručivši kako je riječ o izvrsnom projektu koji treba podupirati jer je ulaganje u mlade zalag za budućnost. Da projekt ostavlja trag među učenicima, potvrđuju i iskustva nastavnika. "Svake godine interes je sve veći. Učenici međusobno prenose dojmove i preporučuju program mlađim generacijama. Djeca sama biraju teme, a naš je zadatak pronaći STEM poveznicu i pomoći im da istražuju", objašnjava Jelena Torti, školska knjižničarka iz OŠ Dobri.

### Proces učenja

Njezina kolegica, učiteljica tehničke kulture i informatike Karla Kovačević, ističe kako je najveća vrijednost programa u učenju na stvarnim primjerima. U protekle tri godine bavili su se kozmetikom i zdravljem, umjetnom inteligencijom, letjelicama i avionima. "To je zanimljivo ne samo učenicima nego i nama", kaže. Možda najveća vrijednost STEAMA nije u završnim prezentacijama, nego u načinu na koji djeca uče. Umjesto klasične nastave, znanje stječu kroz iskustvo, istraživanje i susrete sa stručnjacima, često izvan školskih klupa. "Oni nisu ni svjesni da uče, a cijelo vrijeme su u procesu učenja", kaže Torti. Takav pristup djeci otvara vrata zanimanjima s kojima se inače ne bi susrela. "Mi smo ih odveli u kontrolni toranj Zračne luke Split i danas imamo nekoliko djevojčica koje žele biti kontrolori leta. Otkrivaju zanimanja za koja mi u njihovim godinama nismo ni znali da postoje", kaže. Slična iskustva imaju i u OŠ Split 3, gdje su učenici istraživali sve od proizvodnje čokolade do umjetne inteligencije i utjecaja zračenja mobilnih uređaja. "Djeca na vrlo prirodan način povezuju znanost sa svakodnevnim životom. Posebno im je važno kada izađemo iz škole i posjetimo neku instituciju", ističe učiteljica kemije i biologije Sandra Šimić. Upravo je to možda i najveća snaga STEAMA. Ne stvara samo projekte, nego otvara vrata novim interesima, zanimanjima i ambicijama. Pokazuje da STEM nije rezerviran za nekolicinu darovitih, nego za svako dijete koje je dovoljno znatiželjno postaviti pitanje i dovoljno hrabro potražiti odgovor. Ako je suditi prema energiji koja je ispunila Hrvatski dom, Split je u tome pronašao dobitnu formulu.

Sponzorirani sadržaj nastao u suradnji Native Ad Studija. Hanza Medije i A1 Hrvatska